

데이터융복합·소비자리서치전문연구기관
전기차_긴급조사보고기관 컨슈머인사이트
문의 박승표 이사이메일 sammy.park@consumerinsight.kr
연락처 02) 6004-7661

전기차 가격 경쟁력1위는 중국, 2위는?

(긴급) 전기차 긴급조사- '24년 2월

[보고1] 국산 NCM 전기차가 5,000만원이라면, 중국산 LFP는 얼마가 적당?

[보고2] 중국에서 생산한 테슬라는 중국제? 미국제?

[보고3] 전기차 가격 경쟁력 1위는 중국, 2위는?

[보고4] 전기차 구입의향의 증가/감소 이유는?

(긴급) 전기차 긴급조사

- 조사기간 : 24년 2월 6일 ~ 24년 2월 7일
- 조사방법 : 이메일/모바일 조사
- 조사대상 : 전기차 구입 의향자
- 조사표본 : 2년내 전기차 구입의향자 546명
- 표본 프레임 : EV 의향자/보유자 특화 패널(11,254명)

컨슈머인사이트는 대규모 온라인패널을 통해 금융, 자동차, 이동통신, 쇼핑/유통, 관광/여행 등 다양한 산업에서 요구되는 전문적이고 과학적인 리서치 서비스를 제공하고 있습니다. 수집된 서베이 데이터는 금융·통신 등 다양한 빅데이터와 융복합 연계하여 각 데이터의 한계점을 넘어서는 새로운 개념의 데이터를 제공하고 있습니다.

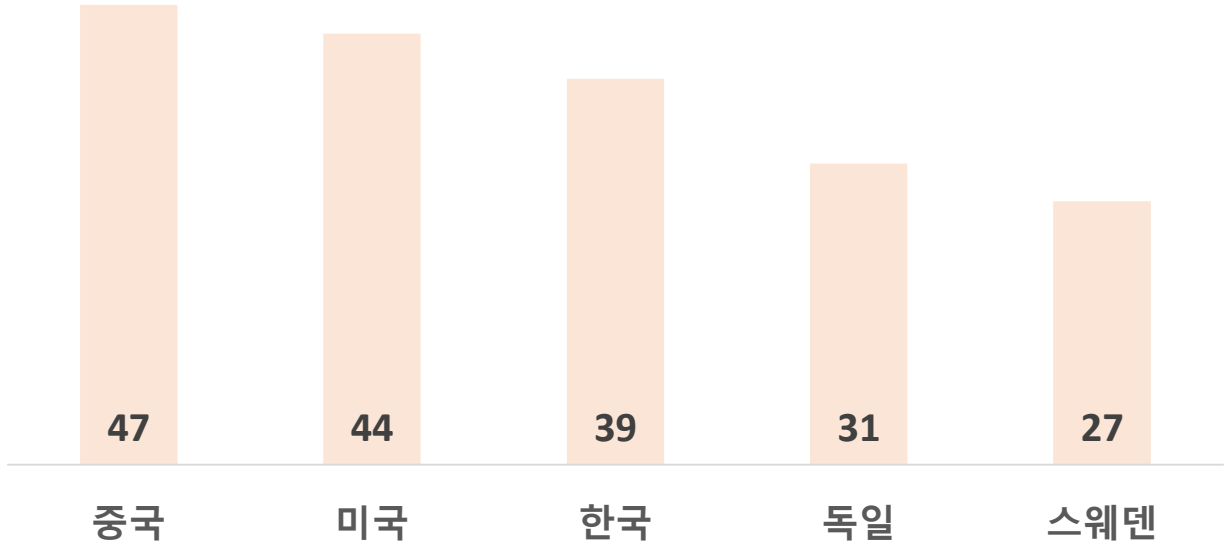
특히 최근에는 100% 모바일 기반으로 전국민 표본 대표성을 가진 조사 플랫폼 '국대패널'을 론칭하고 조사업계 누구나 사용할 수 있도록 개방했습니다.

- 가격 경쟁력은 '중국'이 1위, '한국'은 중국·미국에 이어 3위
- 전기차 보조금 감소에도 실구입가 내릴 것으로 전망

질문) 각 국가별 전기차의 글로벌 가격 경쟁력은 어떻다고 생각하십니까?

[그림1] 국가별 글로벌 가격 경쟁력

(Base : 향후 2년내 전기차 구입 의향자, 단위 : Top2 Box% '경쟁력이 있다')



- '글로벌 가격 경쟁력이 있다'는 국가는 중국 47%, 미국 44%, 한국 39% 순
- '23년 테슬라의 가격인하 주도로 미국 가격 경쟁력 인정
- 중국산 전기차(승용) 수입되기 전임에도 최고의 글로벌 가격 경쟁력 인식
 - 중국산 전기차의 품질 우려 있지만([중국에서 생산된 전기차에 대한 소비자 인식\(원산지/품질\)은?](#)) 저가 공세의 파괴력 경계해야
- 국산 전기차의 취약한 가격 경쟁력 평가에 전략적 대응 필요

질문) 차량가격 인하, 보조금, 제조사 프로모션 등을 모두 고려시,
2024년의 전기차 실 구매가('23년 대비)는 어떨 것이라 전망하십니까?

[그림2] 2024년 전기차 실구매가 전망('23년 대비)

(Base : 향후 2년내 전기차 구입 의향자, 단위 : %)

'24년 전기차 실구매가 **3%** 하락 전망

인하(-)될 것: 58%					동일	인상(+)될 것: 36%				
21% 이상	16~20%	11~15%	6~10%	5% 이하		5% 이하	6~10%	11~15%	16~20%	21% 이상
4	9	10	23	13	6	11	12	8	4	1
36%										

- 전기차 구입 의향자 중 절반 이상이 '23년 대비 실구입가격이 낮아질 것으로 전망
- 전기차 보조금의 축소 추이에도 실구입가격의 하락을 전망한다는 것은
차량 가격의 더 큰 하락을 기대하고 있음을 반영
- 차량 가격의 하향 조정은 상향 조정보다 훨씬 더 어려운 문제로 신중한 접근 필요

자동차 전문 리서치 컨슈머인사이트는 급변하는 전기차 소비자 환경 연구를 위한
특별 프로그램인 '옴니버스 조사'와 '전기차 정밀 진단 조사'를 마련했습니다.

*** 옴니버스 조사:**

시의성 있는 주제에 대한 조사를 요청하면

매주 자동차 구입 의향자 500명을 대상으로 실시하는 '신차 반응 조사'를 통해
자료를 수집하고 최단 시간내에 제공해 드립니다.

*** 전기차 정밀 진단 조사:**

국내 유일의 전기차 특화 패널(11,254명)을 활용하여 관계사가 요청하는 조사를
전문적인 분석과 함께 결과를 제공해 드립니다.

문의 : 박승표 이사 02) 6004-7661